

DIE IDEE

*Die Metropolregion Rheinland und ihre Mitglieder verfolgen das Ziel, die Region „im nationalen, europäischen und globalen Wettbewerb noch erfolgreicher zu machen, das Rheinland als Wohn- und Wirtschaftsstandort noch attraktiver zu gestalten und die Wahrnehmung als Region nach innen und außen zu stärken.“
(Auszug aus der Präambel der Satzung).*

Unter dem Dach unserer Kampagne „Wir erfinden Deutschland neu. Metropolregion Rheinland“ starten wir mit unseren Mitgliedern den Innovationspreis „RHEINLAND GENIAL“. Dazu können Sie als Mitglied der Metropolregion Rheinland Vorschläge einreichen.

Für das „RHEINLAND (im wahrsten Sinne) GENIAL“ sind Innovationen der Wirtschaft und der in der Metropolregion Rheinland ansässigen Industrie-, Gewerbe-, Handwerks- und Dienstleistungsunternehmen. Darüber hinaus sollen aber auch andere Einrichtungen wie Verbände, Vereine oder Verwaltungen oder auch andere Gruppen, Projekte oder Personen ausgezeichnet werden.

Über den Innovationspreis „RHEINLAND GENIAL“ entscheidet die Geschäftsführung der Metropolregion Rheinland anhand eines Kriterienkatalogs, den Sie in dieser Infomappe finden. Weil die Metropolregion Rheinland gemeinsam mit ihren Mitgliedern die große Vielfalt des Innovationsgeschehens flexibel und auch facettenreich auszeichnen will, sind die Kriterien großzügig angelegt.

Mit dem Innovationspreis „RHEINLAND GENIAL“ verfolgen wir eine Strategie, bei der verschiedene Aspekte aufeinander aufbauen und sich gegenseitig unterstützen:

1. Die Auszeichnungen unterstützen direkt das Eigenmarketing erfolgreicher Unternehmen im Rheinland. Wer den Innovationspreis „RHEINLAND GENIAL“ erhält, kann damit für sich und seine Produkte und Dienstleistungen werben. Damit sind Auszeichnung und Award ein direkter Beitrag zur Stärkung des Standortes Metropolregion Rheinland.

2. Die Zahl aller verliehenen Innovationspreise „RHEINLAND GENIAL“ ergibt ein Gesamtbild der Region als innovativem Wirtschaftsstandort. Durch jeden vergebenen Award lernen wir zentral in der Metropolregion, wo überall in der Region Innovationen entstehen und können diese dann im Sinne eines gemeinsamen Standortmarketings nach außen tragen.

3. Die spannendsten Innovationen in der Region werden darüber hinaus von der Metropolregion nochmals zusätzlich in besonderer Weise unterstützt. Im Rahmen einer öffentlichen Plakatkampagne „Wir erfinden Deutschland neu. Metropolregion Rheinland“ wird die Metropolregion besondere Innovationen aus dem Rheinland über die Auszeichnung hinaus einer breiteren Öffentlichkeit vorstellen. Damit ist jede durch Sie vergebene Auszeichnung zugleich auch eine Einreichung für die mögliche Präsentation in der Plakatkampagne.

Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge für die Auszeichnung der Innovation in unserer Region. In dieser Infomappe finden Sie alle, was Sie für die Einreichung Ihrer Vorschläge benötigen.

WIR ERFINDEN
DEUTSCHLAND NEU
METROPOLREGION
RHEINLAND

DER ABLAUF

Innovationspreis „RHEINLAND GENIAL“

Die Metropolregion Rheinland und ihre Mitglieder wollen möglichst zahlreiche Innovationspreise „RHEINLAND GENIAL“ vergeben. Um die Auszeichnung für Sie als Mitglied und für die Geschäftsstelle der Metropolregion Rheinland effizient und einfach zu gestalten, haben wir einen systematischen Ablauf vom Vorschlag bis zur Auszeichnung entwickelt.

Wie läuft die Auszeichnung ab?

Sieben Schritte zur Auszeichnung:

1. Sammeln Sie eigene Vorschläge zur Auszeichnung.

Sie haben schon Ideen, wen oder welches Projekt Sie mit dem Innovationspreis „RHEINLAND GENIAL“ auszeichnen wollen? Wunderbar.

Sehen Sie sich die Auszeichnungskriterien in dieser Infomappe und die Checkliste an. Passt alles?

Dann geht es weiter mit:

2. Reichen Sie Ihre Vorschläge ein.

So starten Sie den Prozess für den Innovationspreis „RHEINLAND GENIAL“:
Die Einreichung Ihrer Vorschläge zur Auszeichnung erfolgt online auf unserer Website
<https://www.metropolregion-rheinland.de/einreichung-vorschlag-rheinland-genial>



Für eine Einreichung benötigen Sie die folgenden Angaben:

- Wer stellt den Antrag zur Auszeichnung (Mitglied der Metropolregion Rheinland)?
Vollständige Kontaktdaten der jeweiligen Ansprechpartnerin/des jeweiligen Ansprechpartners in Ihrem Haus.
- Wer soll ausgezeichnet werden?
Vollständige Nennung des auszuzeichnenden Preisträgers.
- In welcher Innovationsart soll ausgezeichnet werden?
Angabe der Innovationsart gemäß der Auszeichnungskriterien.
- Wie wird der Vorschlag begründet?
Begründen Sie die eindeutige Innovationsgeschichte gemäß der Auszeichnungskriterien.
- Wie sollen Auszeichnung und Award übergeben werden?
Teilen Sie uns mit, wie Sie die Auszeichnungszereemonie mit Übergabe des Awards planen.
- Wer übergibt die Auszeichnung?
Geben Sie an, wer aus Ihrem Haus die Auszeichnung und Übergabe des Awards durchführt.
- Welcher Award soll personalisiert hergestellt werden?
Teilen Sie uns die Auswahl des gewünschten Award-Produktes mit.

- Wohin soll der Award geliefert werden?
Geben Sie die Lieferadresse für den Award an.
- Werblicher Text als Grundlage für redaktionelle Veröffentlichungen zur Auszeichnung.
Stellen Sie einen fertigen Text bereit, den die Metropolregion Rheinland für die Öffentlichkeitsarbeit zu dieser Auszeichnung verwenden kann.

Füllen Sie das Online-Formular aus.

Sobald Sie uns die Daten geschickt haben, geht es so weiter:

3. Die Metropolregion prüft den Vorschlag und genehmigt diesen.

Die Geschäftsstelle der Metropolregion Rheinland prüft nun unmittelbar Ihren Vorschlag

- auf Vollständigkeit der Einreichung,
- inhaltlich anhand der Auszeichnungskriterien
- und im Hinblick auf die geplante Auszeichnungszeremonie.

Sobald der Vorschlag geprüft und angenommen wurde, werden Sie benachrichtigt. Der Auszeichnung steht dann nichts mehr im Wege:

4. Die Metropolregion produziert und liefert Ihnen den personalisierten Award.

Wir geben sofort nach Annahme Ihres Auszeichnungsvorschlages die Personalisierung des von Ihnen ausgewählten Awards in Auftrag und lassen diesen fertigen. Sobald der Award versandfertig ist, wird er an die von Ihnen angegebene Adresse verschickt.

5. Sie zeichnen den Preisträger aus.

Jetzt können Sie eigenständig die Auszeichnung des Preisträgers vornehmen und den Award an den Preisträger übergeben. Wir empfehlen, dass Sie für die Übergabezeremonie eine passende Presse- und Medienbegleitung organisieren. Auf jeden Fall sollten Sie die Übergabe fotografisch esthalten lassen.

Bei einzelnen, besonders herausgehobenen Innovationsprojekten unter den Auszeichnungsvorschlägen unterstützt Sie die Metropolregion bei Vorbereitung und Durchführung der Auszeichnungszeremonie.

6. Der Preisträger und Sie werben mit der Auszeichnung.

Ab jetzt können sich die von Ihnen Ausgezeichneten als Preisträger des Innovationspreises „RHEINLAND GENIAL“ bezeichnen und mit der Auszeichnung und dem Award werben. Ebenso können Sie als Mitglieder der Metropolregion Öffentlichkeitsarbeit mit der durch Sie initiierten Auszeichnung machen.

7. Die Metropolregion veröffentlicht die Auszeichnung dauerhaft auf Ihrer Website.

Auf der Website der Metropolregion wird jeder Preisträger dauerhaft auf einer persönlichen Seite vorgestellt. Wir teilen jedem Preisträger die Adresse seiner Auszeichnungsseite mit, damit er darauf in seinen eigenen Kommunikationsmaßnahmen verweisen kann.

Insbesondere für diese Vorstellung benötigt die Metropolregion Bilder Ihrer Auszeichnungszeremonie.

DIE AUSZEICHNUNGSKRITERIEN

Über die Auszeichnung mit dem Innovationspreis „RHEINLAND GENIAL“ entscheidet die Geschäftsführung der Metropolregion Rheinland auf Vorschlag ihrer Mitglieder. An die Entscheidung legen wir einen transparenten Kriterienkatalog an. Weil wir gemeinsam mit Ihnen die große Vielfalt des Innovationsgeschehens flexibel und auch facettenreich auszeichnen wollen, sind die Kriterien großzügig gehalten:

Kriterium 1: Eindeutige Innovationsgeschichte

Mit dem Vorschlag zur Auszeichnung reichen Sie bei der Metropolregion Rheinland eine textliche Erläuterung zur Innovation ein. Dieser Text muss die Innovation für Dritte nachvollziehbar beschreiben und deutlich machen, worin die Innovation besteht, wie sie entstanden ist, welche Wirkung und welche Bedeutung sie hat. Diese Erläuterung dient ebenso dazu, das Innovationsprojekt in der Öffentlichkeit vorstellen zu können.

Kriterium 2: Innovationszeitpunkt

Die auszuzeichnende Innovation darf nicht älter als drei Jahre sein.

Kriterium 3: Regionaler Bezug

Die auszuzeichnende Innovation muss ihren Ursprung oder ihre Realisation im Rheinland haben, eben „RHEINLAND GENIAL“. Es können in diesem Sinne nur Unternehmen, Organisationen, Projekte oder Gruppen ausgezeichnet werden, die im Rheinland einen Sitz haben.

Kriterium 4: Innovationsart

Auszeichnungswürdige Innovationen sind:

- *Produkt- oder Dienstleistungsinnovationen* vorrangig von Wirtschaftsunternehmen, die Kundenbedürfnisse befriedigen und von Kunden erworben oder genutzt werden.
- *Umweltinnovationen*, die zur Verbesserung der Umwelt, zum schonenderen Umgang mit natürlichen Ressourcen, zum Klimaschutz, zum Erhalt der Artenvielfalt und des Lebensraums für Menschen, Tiere und Pflanzen beitragen.
- *Verfahrens- und Technologieinnovationen*, die das technologische oder organisatorische Verfahren der Leistungserbringung in Unternehmen oder Organisationen erneuern. Dazu gehören Prozess-

innovationen, neue Produktionsverfahren und IT-Technologien, die auch zu innovativen Produkten, höherer Qualität, Kosten- oder Ressourceneinsparungen und positiven Umwelteinflüssen führen.

- *Serviceinnovationen* von Unternehmen, Verwaltungen und Organisationen, die über eine reine Produkt- und Dienstleistungsinnovation hinausgehen und ergänzende oder eigenständige Leistungen sind, die entgeltlich oder unentgeltlich in Anspruch genommen werden.
- *Geschäftsmodellinnovationen*, die die Art und Weise, wie ein Unternehmen oder eine Organisation funktioniert, ihre Leistung erbringt oder Geld verdient, erneuern.
- *Organisationsinnovationen* betreffen die Ablauf- und Aufbauorganisation von Unternehmen, Projekten oder Gruppen. Dazu zählen auch Management-Innovationen.
- *Sozialinnovationen*, die nutzstiftend für die Gesellschaft sind und in den Bereichen Bildung, Armutsbekämpfung, Chancengleichheit, Gesundheit, Zusammenleben, Kultur- und Kunst stattfinden.

Bei der Beurteilung des Innovationsgrades ist zu beachten, dass die Innovation für mindestens einen der folgenden Bereiche neu sein muss:

- für das Unternehmen, die Organisation, das Projekt oder die Gruppe
- für den Markt oder die Branche
- für die Metropolregion Rheinland
- für die gesamte Welt

Ausdrücklich sei betont, dass sowohl erhaltende als auch disruptive Innovationen ausgezeichnet werden können.

DER AWARD

Wenn Sie Preisträger mit dem Innovationspreis „RHEINLAND GENIAL“ auszeichnen, dann ist mit der Auszeichnungszeremonie die Möglichkeit verbunden, einen Award zu überreichen. Dieser Award wird individuell für die Preisträger gestaltet.

PRÄMIERT: RHEINLAND GENIAL

Personalisierter
Text

Der Name des Preisträgers und eine kurze Begründung, sagittis est vitae, cursus lorem. Aliquam cursus ipsum iaculis risus egestas ultricies. Vivamus sapien leo, imperdiet vitae elit a, cursus varius lacus. Praesent sollicitudin orci ac sapien pellentesque consequat. Orci varius natoque penatibus.

Geprüft und Vergeben
im März 2021

WIR ERFINDEN
DEUTSCHLAND NEU
METROPOLREGION
RHEINLAND

DIE AWARD-AUSWAHL

Wählen Sie aus, welchen Award Sie übergeben wollen:

Anlässlich der Einreichung Ihrer Vorschläge für eine Auszeichnung bei der Metropolregion Rheinland wählen Sie aus, welchen Award Sie für die jeweilige Auszeichnung bestellen wollen. Sobald der Einreichung von der Metropolregion Rheinland zugestimmt wurde, wird die Produktion des Awards veranlasst. Der Award wird nach der Produktion unmittelbar an die von Ihnen anzugebende Lieferanschrift verschickt.

Die Produktion des individualisierten Awards ist mit Herstellungskosten verbunden, die wir an Sie weiterbelasten. Wir haben Wert darauf gelegt, Awards zu gestalten, die für die Preisträger einen exklusiven Blickfang darstellen, von Ihnen werbend genutzt werden können und gleichzeitig mit überschaubaren Kosten für Sie verbunden sind.

Der Award besteht immer aus einer stabilen, blau durchscheinenden Acrylplatte, die mit dem (in Weiß gesetzten) individuellen Text der Prämierung bedruckt wird. Durch den farblichen Kontrast und das Durchschimmern von Umgebungslicht entsteht der Eindruck, dass der Award leuchtet. Mit der Gestaltung des Awards wollen wir die Strahlkraft zeigen, die Innovationen im Rheinland haben.

Award Wandmontage

Der Award zur Wandmontage kann vom Preisträger an einem Ort montiert werden, an dem Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Besucherinnen und Besucher oder Passanten die Auszeichnung sehen können und so immer wieder an die Ambitionen und Leistungen des Preisträgers erinnert werden. Der Award ist so groß wie ein DIN A4-Blatt.

Material: Acryl transparent 3 mm
+ Oracal Folie 8300 – 049 königsblau

Format: 297 mm x 210 mm Hochformat

Ausführung: Acryl frontseitig weiß individuell bedruckt
/ UV-Druck weiß
rechteckig gelasert
inklusive vier Eckbohrungen
Rückseite mit blau transparenter Folie kaschiert

Preis pro Stück netto inklusive Versand: 200,00 Euro

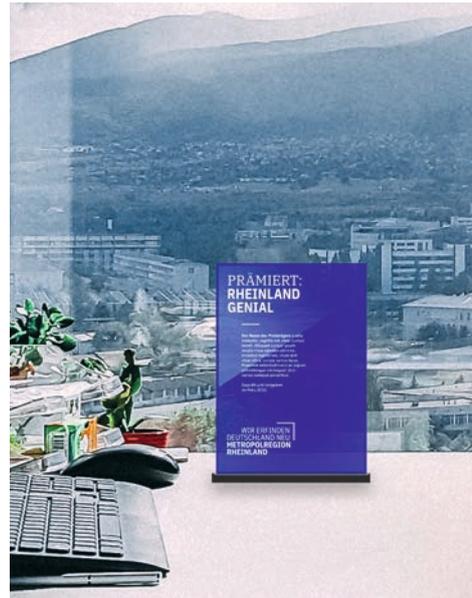


Award mit Sockel

Der Award mit Sockel kann vom Preisträger auf einem Tisch, Sideboard oder am Empfang im Eingangsbereich aufgestellt werden. Er signalisiert jeder und jedem Vorbeigehenden, dass hier eine Innovation entstanden ist, die zeigt, dass das „RHEINLAND GENIAL“ ist. Der Award hat die Größe eines DIN A5-Blattes und wird mit einem Sockel geliefert, in den die Award-Platte eingesteckt werden kann und somit aufrecht und sicher steht.

- Material: Acryl transparent 3 mm
+ Oracal Folie 8300 – 049 königsblau
Hartschaum schwarz 10 mm
- Format: 210 mm x 148 mm Hochformat
- Ausführung: Acryl frontseitig weiß individuell bedruckt /
UV-Druck weiß
rechteckig gelasert
Rückseite mit blau transparenter Folie kaschiert
Sockel aus Hartschaum
gefräst inklusive Einstecknut

Preis pro Stück netto inklusive Versand: 210,00 Euro



Große Award-Stele

Die große Award-Stele ist die aufsehenerregendste Auszeichnung als „RHEINLAND GENIAL“. Sie kann auf dem Gelände des Preisträgers aufgebaut werden. Die Award-Stele hat eine Höhe von beinahe zwei Metern und signalisiert: „Hier wird Innovation gelebt. Wir sind stolz auf unsere Innovationskraft und die Auszeichnung mit dem Innovationspreis ‚RHEINLAND GENIAL‘ und möchten das jeder und jedem zeigen.“ Die Montage der großen Award-Stele ist mit zusätzlichem Aufwand verbunden, der im Produktionspreis noch nicht enthalten ist. Die Award-Stehle wird mit einer Schildbefestigung aus Rundrohr inklusive sechs Schildhaltern geliefert. Hier lohnt es sich, dass Sie die Möglichkeiten und die Montage zuvor mit dem Preisträger abstimmen.*

- Material: Acryl transparent 8 mm +
Oracal Folie 8300 – 049 königsblau
Schildbefestigung aus Rundrohr
- Format: 1.995 mm x 1.000 mm
- Ausführung: Acryl frontseitig weiß individuell bedruckt
rechteckig gelasert
inklusive vier Eckbohrungen
Rückseite mit blau transparenter Folie kaschiert
Schildbefestigung aus Rundrohr
zum Einbetonieren
inkl. 6 Stück Schildhalter

Preis pro Stück netto inklusive Versand: 1.410,00 Euro

INDIVIDUELLE
ABSPRACHEN
ERFORDERLICH



**Unter Umständen sind für die dauerhafte Montage lokale Werberichtlinien und Bauvorschriften zu beachten.*

Bitte beachten Sie, dass Größenverhältnisse und Darstellungen auf den Fotomontagen exemplarisch sind.